表1 四川2024年1-8月电商主要交易指标及同比增速

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标名称 | 指标体量（亿元） | 同比增速（%） |
| 网络交易额 | 33,259.3 | 6.6 |
| 网络零售额 | 6,335.8 | 11.0 |
| 实物型网络零售额 | 4,355.1 | 9.2 |
| 服务型网络零售额 | 1,980.7 | 15.4 |
| 农村网络零售额 | 1,910.8 | 15.0 |
| 农产品网络零售额 | 372.6 | 13.9 |